

Forschungszentrum Digitale Kommunikation und Medien-Innovation (fz dkmi)

Ausgewählte wissenschaftliche Publikationen von Mitgliedern

2025

Berger, Patrick, Jörg von Garrel, und Carlos Jahn. *Künstliche Intelligenz in der Produktion*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_2.

Bigos, Michael. „Das Weiterbildungsmodul ‚Künstliche Intelligenz im DaZ-Unterricht‘ für Lehrkräfte der Sekundarstufe“. In *Künstliche Intelligenz in DaF/DaZ*. 2025. <https://doi.org/10.26530/20.500.12657/103421>.

Bigos, Michael. „Demokratische Räume in der Migrationsgesellschaft.“ In *Demokratie, Bildung und Teilhabe in der Migrationsgesellschaft*. 2025. <https://doi.org/10.46499/2398>.

Breitsameter, Sabine. „Reconfiguring the Apparatus. Radio Art in the United States, Canada, Australia, the United Kingdom, and Ireland“. In *Listen Up! Radio Art in the USA*, herausgegeben von Anne Thurman-Jajes und Regine Beyer. Transcript Verlag, 2025.

Breitsameter, Sabine, und Britta Herrmann. „Jenseits des Hörens. Innovationen für Hörspiel und Radiokunst aus Nordamerika“. In *Hörspiel und Radiokunst. Aspekte radiophoner Literatur im transnationalen Kontext*. Frank & Timme, 2025.

Brunken, Lina, Markus Schöps, Annalina Buckmann, Florian Meißner, und M. Angela Sasse. *Noise and Stress Don't Help With Learning: A Qualitative Study to Inform Design of Effective Cybersecurity Awareness in Manufacturing Environments*. 2025, 633–47. <https://doi.org/10.1145/3719027.3744880>.

Dany, Charlotte, Tobias Deziel, Anna Grimminger, u. a. „Nachhaltiger Frieden. Völkerrechtliche Mindeststandards als Gebot von Friedenspolitik“. In *Frieden retten! Friedensgutachten 2025*. Transcript Verlag, 2025.

Döveling, Katrin, Meghan S. Sanders, und Denise Sommer. „Emotions and Media Psychology“. In *Oxford University Press eBooks*. 2025. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780197689875.013.0009>.

Erdenberger, Ralph, und Döveling. „Podcast: Freundschaft – Wie halten Sie sie lebendig?“ ARD Sounds, 2025. <https://www.ardsounds.de/episode/urn:ard:episode:b981ec70e879ab11/>.

Garrel, Jörg von. *Analyse der Mensch-KI-Interaktion – Vertrauen, Akzeptanz und der Human-in-the-Loop-Ansatz*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_4.

Garrel, Jörg von, Carlos Jahn, und Ann-Kathrin Lange. *KI-basierte Arbeitssysteme in produzierenden Unternehmen – Eine soziotechnische Perspektive*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_1.

Garrel, Jörg von, und Mirjam Merkel-Kiss. *Erarbeitung KI-basierter Geschäftsmodelle – Ein Leitfaden*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_5.

Garrel, Jörg von, und Mirjam Merkel-Kiss. *KI-basierte Geschäftsmodelle*. 2025.

Garrel, Jörg von, und Leah Vrga. *Eine globale Analyse von Leitlinien zum Umgang mit Künstlicher Intelligenz in Unternehmen*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_6.

Garrel, Jörg von, und Alexandra Wagner. *Fallstudien*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_7.

Ginters, Egils, Uga Dumpis, Laura Calvet Liñán, u. a. „A Paradigm for Modeling Infectious Diseases: Assessing Malware Spread in Early-Stage Outbreaks“. *MDPI Mathematics*, 2025.

Heidbrink, Henriette. „DIY-Transformation in öffentlich-rechtlichen Medien. Wie eine Graswurzelbewegung Innovationen der Formatentwicklung in der ARD etabliert“. *Alles rational? Der menschliche Faktor in Medienorganisationen: Proceedings zur Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK 2024 in Mainz*, Online-Vorab-Publikation, 2025. <https://doi.org/10.21241/SSOAR.101888>.

Helferich, Pia, Henriette Heidbrink, Thomas Pleil, und Lars Rademacher. „Transformative Learning and Life Competencies and their Application for the Education of Communication Professionals“. *Journal of Communication Management*, 2025.

Kokoschka, Vanessa. „Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate für junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok und YouTube“. In *Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze*. 2025. <https://doi.org/10.5771/9783748940616>

Meissner, Florian. „Can Young People Be Persuaded to Adopt Secure Behavior in Cyberspace? An Experimental Study Based on Protection Motivation Theory“. *International Crisis and Risk Communication Conference*, 2025.

Meissner, Florian. „‘Encryption doesn’t matter’: Pitfalls in cybersecurity communications“. In *Uncertain Journeys into Digital Futures*. 2025. <https://doi.org/10.5771/9783748947585-219>.

Meissner, Florian. „How is cybersecurity discussed across media channels? Exploratory analyses of Twitter content and news reporting“. *Journal of Risk Research*, Online-Vorab-Publikation, 2025. <https://doi.org/10.1080/13669877.2025.2553079>.

Meißner, Florian. „Scheufele, Bertram/Jost, Arietta/Spachmann, Klaus: Wie die Medien Krisen deuten.“ *Publizistik* 70, Nr. 4 (2025): 707–9. <https://doi.org/10.1007/s11616-025-00918-2>.

Meissner, Florian. „Why Warning Systems Fail—insights From Severe Floodings in Germany and Romania“. *International Crisis and Risk Communication Association Reports*, Online-Vorab-Publikation, 2025. <https://doi.org/10.69931/001c.142919>.

Nazemi, Kawa. „EMpowering PATients THrough AI, Multimedia, and Explainable HCI: Innovations in Personalized Healthcare (EMPATH-IA)“. 2025. <https://doi.org/10.1145/3750069.3757876>.

Nazemi, Kawa. „Harnessing AI for Societal and Technological Challenges: Key Findings from the 2024 Annual Meeting of the Research Center for Applied Computer Science“. *Hochschule Darmstadt*, Online-Vorab-Publikation, 2025. https://doi.org/10.48444/h_docs-pub-532.

Pleil, Thomas. „A Typology of Strategic Sustainability Communication: From Reporting to Transformation“. In *CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-031-89486-2_4.

Pleil, Thomas. „Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial-ökologischen Transformation: Ein normatives Modell“. In *Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation*. 2025. <https://doi.org/10.5771/9783748940616-35>.

Pleil, Thomas. „Online Public Relations“. In *Springer Reference Sozialwissenschaften*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_18-2.

Pleil, Thomas. „Strategic Communication in Transformation“. In *Digital Transformation and Innovation*. 2025. https://doi.org/10.1007/978-3-031-75670-2_7.

Probol, Nadine, und Margot Mieskes. „Female Autism in Natural Language – A Corpus Paper“. *Workshop Proceedings of the 19th International AAAI Conference on Web and Social Media* 2025 (Juni 2025): 52. <https://doi.org/10.36190/2025.52>.

Rusu, Adrian, Nuno Datia, Kawa Nazemi, und Quang Vinh Nguyễn. „Visualization, visual analytics, and explainability“. *Information Visualization* 24, Nr. 4 (2025): 317–19. <https://doi.org/10.1177/14738716251367674>.

Secco, Cristian A., und Kawa Nazemi. „A modular visual analytics dashboard for patient health data“. *Information Visualization* 24, Nr. 4 (2025): 336–50. <https://doi.org/10.1177/14738716251360341>.

Thomas, Simone, und Jörg von Garrel. *Studie zum KI-Einsatz bei kleinen und mittelständischen produzierenden Unternehmen in Deutschland*. 2025.

https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_3.

Woodrow, Melanie, und mARGOT Mieskes. „Detecting Sexism and Its Severity in German Online Comments: Modeling Annotation Subjectivity with BERT and mBERT“. *Proceedings of the 21st Conference on Natural Language Processing (KONVENS), Volume 1: Long and Short Papers*, 2025, 360–70.

<https://aclanthology.org/2025.konvens-1.31.pdf>.