



Schader Stiftung

■■■■■ DGPuK



Jahrestagung

Organisationsdiskurse und Handlungsfelder der PR

25. bis 27. Oktober 2023

Schader-Forum, Goethestraße 2, 64285 Darmstadt

Öffentliche Kommunikation und ihre Medialisierung sind feste Bezugsgrößen für Public Relations (PR) und Organisationskommunikation. Übergreifenden Diskursen, deren Entstehung, Funktionen und Wirkungen haben PR- und Organisationskommunikationsforschung jedoch erst punktuell Aufmerksamkeit gewidmet. Der Begriff des Diskurses bezeichnet das, was zwischen Organisationen und ihren Akteuren sowie deren Anspruchs- und Zielgruppen im Zuge sprachlich vermittelter Kommunikationsprozesse entsteht. So kann die Diskursforschung etwa methodisch die Voraussetzungen und Strukturen von Identitätskonzepten, Images und Reputation beschreiben, indem sie die sprachlichen Substrate geteilten Wissens in der Gesellschaft untersucht. Ihre Methoden und Befunde sind anschlussfähig an unterschiedliche Forschungsfelder und deren Bezugsgrößen sowie an die Praxis von PR und Organisationskommunikation. Diskursforschung bietet damit das Potential, bisherige Zugänge der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu erweitern und zu vertiefen.

Die **Hochschule Darmstadt** und die **Schader-Stiftung** laden gemeinsam mit den ausrichtenden Kolleg:innen Lars Rademacher (Hochschule Darmstadt), Christian Schwägerl (Hochschule Osnabrück), Ulrike Buchholz und Annika Schach (Hochschule Hannover) und Peter Stücheli-Herlach (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen PR und Organisationskommunikation und Mediensprache-Mediendiskurse vom

25. bis 27. Oktober 2023 nach Darmstadt ein. Die Kooperation mit der Schader-Stiftung soll dazu dienen, auch den Dialog mit der Praxis zu befördern.

Im Rahmen der Fachtagung sollen unterschiedliche wissenschaftliche Zugänge und aktuelle Forschung zu den Erscheinungsformen der Funktion und Wirkung von Diskursen in PR und Organisationskommunikation aufgezeigt werden. Zudem sollen Konsequenzen der Diskursforschung für das Fach und die Praxis auf verschiedenen Handlungsfeldern von PR und strategischer Kommunikation behandelt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.schader-stiftung.de/organisationsdiskurse

Veranstaltungsort

Schader-Campus
Goethestraße 2
64285 Darmstadt

Hinweise zur Barrierefreiheit finden Sie [hier](#).

Anreise

Hinweise zur Anreise finden Sie [hier](#).

Hinweise zur Buchung des DB-Veranstaltungstickets finden Sie [hier](#).

Anmeldungen

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Programmverantwortung

Prof. Dr. Lars Rademacher
Hochschule Darmstadt

Alexander Gemeinhardt
Schader-Stiftung

Schader-Stiftung

Goethestraße 2
64285 Darmstadt
Telefon: 06151/17 59-0
kontakt@schader-stiftung.de
www.schader-stiftung.de



Schader Stiftung



Programm

Dienstag, 24. Oktober 2023

19:00 Uhr Get-Together der Promovierenden

Mittwoch, 25. Oktober 2023

10:00 Uhr Dissertationsworkshop

17:00 Uhr **Podiumsdiskussion: „Sprache regulieren oder entwickeln?
Was genderneutrale und klimagerechte Sprache wirklich bringen“**
Gabriele Diewald, *Leibniz Universität Hannover*
Steffen Henke, *Deutsche Post DHL*
Torsten Schäfer, *Hochschule Darmstadt*
Moderation: Annika Schach, *Hochschule Hannover/segmenta futurist:a*

19:00 Uhr Get-Together in Haus Schader

Donnerstag, 26. Oktober 2023

8:30 Uhr Morning Meditation

9:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

9:15 Uhr **Keynote: PR- und Organisationskommunikation aus Sicht einer sprach- und
diskurskritischen Linguistik**
Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*
Respondent: Erik Flügge,
SQUIRREL & NUTS Gesellschaft für strategische Beratung mbH

10:30 Uhr Kaffeepause



11:00 Uhr

Panel 1: Interne Kommunikation

**Zum Einfluss interner Kommunikation auf Internal Megaphoning -
Ergebnisse einer repräsentativen Mitarbeiter:innenbefragung**

Volker Gehrau, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Julia Lührmann, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Ulrike Röttger, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Helena Stehle, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*

**Verständlichkeit von Codes of Conduct: Sprache als Grundlage
erfolgreicher Compliance-Kommunikation**

Andreas Förster, *H&H Communication Lab GmbH*
Elke Kronewald, *Fachhochschule Kiel*
Theresa Müller, *Fachhochschule Kiel*

Metapheranalyse als Instrument für das Sensemaking in Organisationen

Ulrike Buchholz, *Hochschule Hannover*

**Zielgruppenorientiert oder an Bedürfnissen vorbei? Gendergerechte Sprache
in der Arbeitgeberkommunikation aus Kommunikator- und Rezipientenperspektive**

Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*
Matthias Klock, *Universität Leipzig*
Josephin Kolbe, *Universität Leipzig*
Jana Maltritz, *Universität Leipzig*
Lotta Wegner, *Universität Leipzig*
Laura Zapke, *Universität Leipzig*

12:30 Uhr

Mittagspause

13:00 Uhr

Optional: Führung in der Ausstellung **Mischmasch. Unsere Kunst - unsere Wirklichkeit**
Schader-Galerie

13:30 Uhr

Panel 2: Nachhaltigkeit und CSR

**Act local, think global – zu einem argumentativen Spannungsverhältnis
in der Unternehmens-PR**

Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*
Niklas Simon, *Technische Universität Darmstadt*

**Claims-making im Klimadiskurs – konstruktiv oder destruktiv?
Zur Klimakommunikation unterschiedlicher strategischer Kommunikator:innen
im Spannungsfeld zwischen Eigenlogik und öffentlichen Erwartungen**

Alexandra Krämer, *Paris Lodron Universität Salzburg*

**Kluft zwischen grünen Worten und grüner Realität - Zum Einfluss von
Greenwashing auf Unternehmensimage und Glaubwürdigkeit**

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

**Wenn weniger tatsächlich mehr ist. Zur Wahrnehmung der Kommunikation
starker und schwacher CSR-Maßnahmen.**

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
Muriel Dieguez Laukamp, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*



Schader Stiftung

■■■■■ DGPuK



15:00 Uhr

Kaffeepause

15:15 Uhr

Interaktive Workshops

„Mensch-Maschine-Parcours“ Generative KI-Praktiken in Mediendiskursen/PROK

Swaran Sandhu, *Hochschule der Medien Stuttgart*

Felix Krebber, *Hochschule Pforzheim*

**Transformative Kompetenzen: Wissen vermitteln - Menschen bewegen:
Aus- und Weiterbildung zu Nachhaltigkeitskommunikation**

Pia Sue Helferich, *Hochschule Darmstadt*

Thomas Pleil, *Hochschule Darmstadt*

Lars Rademacher, *Hochschule Darmstadt*

Franziska Weder, *Wirtschaftsuniversität Wien*

16:45 Uhr

Fachgruppensitzungen

19:00 Uhr

Abendessen in der „Sitte“

Freitag, 27. Oktober 2023

8:30 Uhr

Morning Meditation

9:00 Uhr

Keynote

Rickard Andersson, *Universität Lund*

10:15 Uhr

Kaffeepause

10:45 Uhr

Panel 3: Organisation und Diskurs

Zur parasitären Organisationslogik postfaktischer Kommunikation

Dennis Schoeneborn, *Copenhagen Business School*

Peter Winkler, *Paris Lodron Universität Salzburg*

**Wenn Reden Silber und Schweigen Gold ist. Imagetransfers bei
organisationalen Distanzierungsstatements.**

Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*

**Disciplines Divided by a Common Topic: From Disciplinary Silos to Bridging the
Gap Assessing Approaches to Communication in Organizational Contexts**

Laura Hackl, *Wirtschaftsuniversität Wien*

Ursula Lutzky, *Wirtschaftsuniversität Wien*

Jens Seiffert-Brockmann, *Wirtschaftsuniversität Wien*



Schader Stiftung

■■■■■ DGPuK



12:15 Uhr Mittagspause

13:15 Uhr **Panel 4: Pragmatik**

Erfolgsmessung & Evaluation in der professionellen Wissenschaftskommunikation: Eine Interviewstudie zu Barrieren, Motivationen und institutionellen Wirkkräften unter deutschen Berufspraktiker*innen

Lennart Banse, *Technische Universität Bamberg*

Liliann Fischer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

Julia Panzer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

Anders Amen: Die Diskursgemeinschaft Evangelische Kirche und ihre Kommunikationsstrategien im digitalen Wandel

Hendrik Michael, *Otto-Friedrich-Universität Bamberg*

„Glaubwürdigkeit, Bürgernähe und Durchsetzungsfähigkeit“ – Zur Perspektivierung von Bürgermeisterinnen in der kommunalen Presseberichterstattung

Vanessa Breitkopf, *Universität Siegen*

14:45 Uhr Verabschiedung

Unterkunft

Für die Teilnehmenden an der Jahrestagung sind Hotelzimmer in folgenden Hotels reserviert und können unter dem Stichwort „DGPuK2023“ gebucht werden:

Best Western Plus (bis 15.09.2023)

Am Kavalleriesand 6, 64295 Darmstadt

Tel: +49 6151 73 77 500

Mail: darmstadt@plazahotels.de

Abruffrist: 15.09.2023

Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 119,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Welcome Hotel Darmstadt (bis 27.09.2023)

Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt

Tel: +49 6151 3914 0

Mail: dar.info@welcome-hotels.com

Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 129,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Maritim Hotel Darmstadt (Buchungscode auf Anfrage)

Rheinstraße 105, 64295 Darmstadt

Tel: +49 6151 878-0

Mail: info.dar@maritim.de

Einzelzimmer: ab 79,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Tel: +49 6151 / 878 2170

Mail: reservierung.dar@maritim.de

Für weitere Rückfragen melden Sie sich gerne beim Organisationsteam per Mail unter prok2023.fbmd@h-da.de.