



Schader Stiftung



Jahrestagung

Organisationsdiskurse und Handlungsfelder der PR

25. bis 27. Oktober 2023

Schader-Forum, Goethestraße 2, 64285 Darmstadt

Öffentliche Kommunikation und ihre Medialisierung sind feste Bezugsgrößen für Public Relations (PR) und Organisationskommunikation. Übergreifenden Diskursen, deren Entstehung, Funktionen und Wirkungen haben PR- und Organisationskommunikationsforschung jedoch erst punktuell Aufmerksamkeit gewidmet. Der Begriff des Diskurses bezeichnet das, was zwischen Organisationen und ihren Akteuren sowie deren Anspruchs- und Zielgruppen im Zuge sprachlich vermittelter Kommunikationsprozesse entsteht. So kann die Diskursforschung etwa methodisch die Voraussetzungen und Strukturen von Identitätskonzepten, Images und Reputation beschreiben, indem sie die sprachlichen Substrate geteilten Wissens in der Gesellschaft untersucht. Ihre Methoden und Befunde sind anschlussfähig an unterschiedliche Forschungsfelder und deren Bezugsgrößen sowie an die Praxis von PR und Organisationskommunikation. Diskursforschung bietet damit das Potential, bisherige Zugänge der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu erweitern und zu vertiefen.

Die **Hochschule Darmstadt** und die **Schader-Stiftung** laden gemeinsam mit den ausrichtenden Kolleg:innen Lars Rademacher (Hochschule Darmstadt), Christian Schwägerl (Hochschule Osnabrück), Ulrike Buchholz und Annika Schach (Hochschule Hannover) und Peter Stücheli-Herlach (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen PR und Organisationskommunikation und Mediensprache-Mediendiskurse vom 25. bis 27. Oktober 2023 nach Darmstadt ein. Die Kooperation mit der Schader-Stiftung soll dazu dienen, auch den Dialog mit der Praxis zu befördern.

Im Rahmen der Fachtagung sollen unterschiedliche wissenschaftliche Zugänge und aktuelle Forschung zu den Erscheinungsformen der Funktion und Wirkung von Diskursen in PR und Organisationskommunikation aufgezeigt werden. Zudem sollen Konsequenzen der Diskursforschung für das Fach und die Praxis auf verschiedenen Handlungsfeldern von PR und strategischer Kommunikation behandelt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.schader-stiftung.de/organisationsdiskurse

Mitwirkung von:



SGKM
Schweizerische Gesellschaft für Kommunikation und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences de la communication et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media

SACM
Swiss Association of Communication and Media Research



Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



Veranstaltungsort
Schader-Campus
Goethestraße 2
64285 Darmstadt

Hinweise zur Barrierefreiheit finden Sie [hier](#).

Anreise
Hinweise zur Anreise finden Sie [hier](#).

Hinweise zur Buchung des DB-Veranstaltungstickets finden Sie [hier](#).

Anmeldungen
Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Programmverantwortung
Prof. Dr. Lars Rademacher
Hochschule Darmstadt
Alexander Gemeinhardt
Schader-Stiftung
Stella Lorenz
Schader-Stiftung

Schader-Stiftung
Goethestraße 2
64285 Darmstadt
Telefon: 06151/17 59-0
kontakt@schader-stiftung.de
www.schader-stiftung.de



Schader Stiftung



Ein Unternehmen
der F.A.Z.-Gruppe

Programm

Dienstag, 24. Oktober 2023

19:00 Uhr Get-Together der Promovierenden

Mittwoch, 25. Oktober 2023

10:00 Uhr Dissertationsworkshop

17:00 Uhr

**Podiumsdiskussion: „Sprache regulieren oder entwickeln?
Was genderneutrale und klimagerechte Sprache wirklich bringen“**

Gabriele Diewald, *Leibniz Universität Hannover*

Steffen Henke, *Deutsche Post DHL*

Torsten Schäfer, *Hochschule Darmstadt*

Moderation: Annika Schach, *Hochschule Hannover/segmenta futurist:a*

19:00 Uhr Get-Together in Haus Schader

Donnerstag, 26. Oktober 2023

8:30 Uhr Morning Meditation

9:00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Alexander Gemeinhardt, *Schader-Stiftung*

Nicole Saenger, *Vizepräsidentin der Hochschule Darmstadt*

Lars Rademacher, *für die DGPuK-Organisator*innen der Tagung*

9:15 Uhr

Keynote: PR- und Organisationskommunikation aus Sicht einer sprach- und diskurskritischen Linguistik

Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*

Respondent: Erik Flügge,

SQUIRREL & NUTS Gesellschaft für strategische Beratung mbH

10:30 Uhr

Kaffeepause

11:00 Uhr

Panel 1: Interne Kommunikation
(Chair: Pia Sue Helferich)

**Zum Einfluss interner Kommunikation auf Internal Megaphoning -
Ergebnisse einer repräsentativen Mitarbeiter:innenbefragung**

Volker Gehrau, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Julia Lührmann, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Ulrike Röttger, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
Helena Stehle, *Westfälische Wilhelms-Universität Münster*

**Verständlichkeit von Codes of Conduct: Sprache als Grundlage
erfolgreicher Compliance-Kommunikation**

Andreas Förster, *H&H Communication Lab GmbH*
Elke Kronewald, *Fachhochschule Kiel*
Theresa Müller, *Fachhochschule Kiel*

Metapheranalyse als Instrument für das Sensemaking in Organisationen

Ulrike Buchholz, *Hochschule Hannover*

**Zielgruppenorientiert oder an Bedürfnissen vorbei? Gendergerechte Sprache
in der Arbeitgeberkommunikation aus Kommunikator- und Rezipientenperspektive**

Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*
Matthias Klock, *Universität Leipzig*
Josephin Kolbe, *Universität Leipzig*
Jana Maltritz, *Universität Leipzig*
Lotta Wegner, *Universität Leipzig*
Laura Zapke, *Universität Leipzig*

12:30 Uhr

Mittagspause

13:00 Uhr

Optional: Führung in der Ausstellung **Mischmasch. Unsere Kunst - unsere Wirklichkeit**
Schader-Galerie

13:30 Uhr

Panel 2: Nachhaltigkeit und CSR
(Chair: Ulrike Buchholz)

**Act local, think global – zu einem argumentativen Spannungsverhältnis
in der Unternehmens-PR**

Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*
Niklas Simon, *Technische Universität Darmstadt*

**Claims-making im Klimadiskurs – konstruktiv oder destruktiv?
Zur Klimakommunikation unterschiedlicher strategischer Kommunikator:innen
im Spannungsfeld zwischen Eigenlogik und öffentlichen Erwartungen**

Alexandra Krämer, *Paris Lodron Universität Salzburg*

**Kluft zwischen grünen Worten und grüner Realität - Zum Einfluss von
Greenwashing auf Unternehmensimage und Glaubwürdigkeit**

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*



Schader Stiftung



Wenn weniger tatsächlich mehr ist. Zur Wahrnehmung der Kommunikation starker und schwacher CSR-Maßnahmen.

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

Muriel Dieguez Laukamp, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

15:00 Uhr Kaffeepause

15:15 Uhr **Interaktive Workshops**

„Mensch-Maschine-Parcours“ Generative KI-Praktiken in Mediendiskursen/PROK

Swaran Sandhu, *Hochschule der Medien Stuttgart*

Felix Krebber, *Hochschule Pforzheim*

Transformative Kompetenzen: Wissen vermitteln - Menschen bewegen: Aus- und Weiterbildung zu Nachhaltigkeitskommunikation

Pia Sue Helferich, *Hochschule Darmstadt*

Thomas Pleil, *Hochschule Darmstadt*

Lars Rademacher, *Hochschule Darmstadt*

Franziska Weder, *Wirtschaftsuniversität Wien*

16:45 Uhr Fachgruppensitzungen

19:00 Uhr Abendessen in der „Sitte“

Freitag, 27. Oktober 2023

8:30 Uhr Morning Meditation

9:00 Uhr **Keynote: The Value of Putting Communication and Discourse at the Center of Strategic Communication Research**

Rickard Andersson, *Universität Lund*

Respondent: Franziska Weder, *Wirtschaftsuniversität Wien*

Moderation: Christian Schwägerl, *Hochschule Osnabrück*



Schader Stiftung



10:15 Uhr

Kaffeepause

10:45 Uhr

Panel 3: Organisation und Diskurs
(Chair: Peter Stücheli-Herlach)

Zur parasitären Organisationslogik postfaktischer Kommunikation

Dennis Schoeneborn, *Copenhagen Business School*
Peter Winkler, *Paris Lodron Universität Salzburg*

Wenn Reden Silber und Schweigen Gold ist. Imagetransfers bei organisationalen Distanzierungsstatements.

Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*

Disciplines Divided by a Common Topic: From Disciplinary Silos to Bridging the Gap Assessing Approaches to Communication in Organizational Contexts

Laura Hackl, *Wirtschaftsuniversität Wien*
Ursula Lutzky, *Wirtschaftsuniversität Wien*
Jens Seiffert-Brockmann, *Wirtschaftsuniversität Wien*

12:15 Uhr

Mittagspause

13:15 Uhr

Panel 4: Pragmatik
(Chair: Thomas Pleil)

Erfolgsmessung & Evaluation in der professionellen Wissenschaftskommunikation: Eine Interviewstudie zu Barrieren, Motivationen und institutionellen Wirkkräften unter deutschen Berufspraktiker*innen

Lennart Banse, *Technische Universität Braunschweig*
Liliann Fischer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*
Julia Panzer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

Anders Amen: Die Diskursgemeinschaft Evangelische Kirche und ihre Kommunikationsstrategien im digitalen Wandel

Hendrik Michael, *Otto-Friedrich-Universität Bamberg*

„Glaubwürdigkeit, Bürgernähe und Durchsetzungsfähigkeit“ – Zur Perspektivierung von Bürgermeisterinnen in der kommunalen Presseberichterstattung

Vanessa Breitkopf, *Universität Siegen*

14:45 Uhr

Verabschiedung



Schader Stiftung



Unterkunft

Für die Teilnehmenden an der Jahrestagung sind Hotelzimmer in folgenden Hotels reserviert und können unter dem Stichwort „DGPK2023“ gebucht werden:

Best Western Plus (bis 29.09.2023)
Am Kavalleriesand 6, 64295 Darmstadt
Tel: +49 6151 73 77 500
Mail: darmstadt@plazahotels.de
Abruffrist: 15.09.2023
Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 119,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Welcome Hotel Darmstadt (bis 27.09.2023)
Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt
Tel: +49 6151 3914 0
Mail: dar.info@welcome-hotels.com
Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 129,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Maritim Hotel Darmstadt (**Buchungscode auf Anfrage beim Organisationsteam**)
Rheinstraße 105, 64295 Darmstadt
Einzelzimmer: ab 79,00 Euro / Nacht mit Frühstück
Website: <https://www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-darmstadt/hotelzimmer>

Für weitere Rückfragen melden Sie sich gerne beim Organisationsteam per Mail unter prok2023.fbmd@h-da.de.