

06 Publikationsliste 2025

Ausgewählte wissenschaftliche Publikationen von Mitgliedern

Berger, Patrick, Jörg von Garrel, and Carlos Jahn, *Künstliche Intelligenz in Der Produktion* (2025), pp. 15–34, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_2)

Bigos, Michael, ‘Das Weiterbildungsmodul „Künstliche Intelligenz Im DaZ-Unterricht“ Für Lehrkräfte Der Sekundarstufe’, in *Künstliche Intelligenz in DaF/DaZ* (2025), doi:[10.26530/20.500.12657/103421](https://doi.org/10.26530/20.500.12657/103421)

——, ‘Demokratische Räume in Der Migrationsgesellschaft’, in *Demokratie, Bildung Und Teilhabe in Der Migrationsgesellschaft* (2025), doi:[10.46499/2398](https://doi.org/10.46499/2398)

Breitsameter, Sabine, ‘Reconfiguring the Apparatus. Radio Art in the United States, Canada, Australia, the United Kingdom, and Ireland’, in *Listen Up! Radio Art in the USA*, ed. by Anne Thurman-Jajes and Regine Beyer (Transcript Verlag, 2025), pp. 175–210

——, and Britta Herrmann, ‘Jenseits Des Hörens. Innovationen Für Hörspiel Und Radiokunst Aus Nordamerika’, in *Hörspiel Und Radiokunst. Aspekte Radiophoner Literatur Im Transnationalen Kontext* (Frank & Timme, 2025), pp. 123–48

Brunken, Lina, and others, *Noise and Stress Don’t Help with Learning: A Qualitative Study to Inform Design of Effective Cybersecurity Awareness in Manufacturing Environments*, 2025, pp. 633–47, doi:[10.1145/3719027.3744880](https://doi.org/10.1145/3719027.3744880)

Dany, Charlotte, and others, ‘Nachhaltiger Frieden. Völkerrechtliche Mindeststandards Als Gebot von Friedenspolitik’, in *Frieden Retten! Friedensgutachten 2025* (Transcript Verlag, 2025), pp. 67–85

Döveling, Katrin, ‘Media and Emotions’, *Merz | Medien + Erziehung*, 69.6 (2025), pp. 13–16, doi:[10.21240/merz/2025.6.02](https://doi.org/10.21240/merz/2025.6.02)

——, and Margreth Lünenborg, ‘Medien und Emotionen’, *Merz | Medien + Erziehung*, 69.6 (2025), pp. 3–12, doi:[10.21240/merz/2025.6.01](https://doi.org/10.21240/merz/2025.6.01)

——, Meghan S. Sanders, and Denise Sommer, ‘Emotions and Media Psychology’, in *Oxford University Press eBooks* (2025), pp. 157–80, doi:[10.1093/oxfordhb/9780197689875.013.0009](https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780197689875.013.0009)

Garrel, Jörg von, *Analyse Der Mensch-KI-Interaktion – Vertrauen, Akzeptanz und der Human-in-the-Loop-Ansatz* (2025), pp. 49–58, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_4](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_4)

——, Carlos Jahn, and Ann-Kathrin Lange, *KI-Basierte Arbeitssysteme in Produzierenden Unternehmen – Eine Soziotechnische Perspektive* (2025), pp. 3–14, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_1)

——, and Mirjam Merkel-Kiss, *Erarbeitung KI-Basierter Geschäftsmodelle – Ein Leitfaden* (2025), pp. 61–77, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_5)

——, and Mirjam Merkel-Kiss, *KI-Basierte Geschäftsmodelle*, 2025

——, and Leah Vrga, *Eine Globale Analyse von Leitlinien zum Umgang mit Künstlicher Intelligenz in Unternehmen* (2025), pp. 79–108, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_6)

——, and Alexandra Wagner, *Fallstudien* (2025), pp. 111–44, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_7](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_7)

Ginters, Egils, Kawa Nazemi and others, ‘A Paradigm for Modeling Infectious Diseases: Assessing Malware Spread in Early-Stage Outbreaks’, *MDPI Mathematics*, 2025

Heidbrink, Henriette, ‘DIY-Transformation in Öffentlich-Rechtlichen Medien. Wie eine Graswurzelbewegung Innovationen der Formatentwicklung in der ARD Etabliert’, *Alles Rational? Der Menschliche Faktor in Medienorganisationen: Proceedings Zur Jahrestagung Der Fachgruppe Medienökonomie Der DGPK 2024 in Mainz*, published online 2025, doi:[10.21241/SSOAR.101888](https://doi.org/10.21241/SSOAR.101888)

Kokoschka, Vanessa, ‘Klimajournalismus auf Social Media. Ein plattformübergreifender Vergleich Klimajournalistischer Formate für Junge Zielgruppen auf Instagram, TikTok Und YouTube’, in *Nachhaltigkeit in Der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen Und Praktische Lösungsansätze* (2025)

Meissner, Florian, ‘Can Young People Be Persuaded to Adopt Secure Behavior in Cyberspace? An Experimental Study Based on Protection Motivation Theory’, *International Crisis and Risk Communication Conference*, 2025

——, ‘“Encryption Doesn’t Matter”: Pitfalls in Cybersecurity Communications’, in *Uncertain Journeys into Digital Futures* (2025), doi:[10.5771/9783748947585-219](https://doi.org/10.5771/9783748947585-219)

——, ‘How Is Cybersecurity Discussed across Media Channels? Exploratory Analyses of Twitter Content and News Reporting’, *Journal of Risk Research*, published online 2025, doi:[10.1080/13669877.2025.2553079](https://doi.org/10.1080/13669877.2025.2553079)

Meißner, Florian, ‘Scheufele, Bertram/Jost, Arietta/Spachmann, Klaus: Wie Die Medien Krisen Deuten’, *Publizistik*, 70.4 (2025), pp. 707–09, doi:[10.1007/s11616-025-00918-2](https://doi.org/10.1007/s11616-025-00918-2)

Meissner, Florian, ‘Why Warning Systems Fail—Insights From Severe Floodings in Germany and Romania’, *International Crisis and Risk Communication Association Reports*, published online 2025, doi:[10.69931/001c.142919](https://doi.org/10.69931/001c.142919)

Nazemi, Kawa, 'EMpowering PATients THrough AI, Multimedia, and Explainable HCI: Innovations in Personalized Healthcare (EMPATH-IA)', doi:[10.1145/3750069.3757876](https://doi.org/10.1145/3750069.3757876)

—, 'Harnessing AI for Societal and Technological Challenges: Key Findings from the 2024 Annual Meeting of the Research Center for Applied Computer Science', *Hochschule Darmstadt*, published online 2025, doi:[10.48444/h_docs-pub-532](https://doi.org/10.48444/h_docs-pub-532)

Pleil, Thomas, 'A Typology of Strategic Sustainability Communication: From Reporting to Transformation', in *CSR, Sustainability, Ethics & Governance* (2025), doi:[10.1007/978-3-031-89486-2_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-89486-2_4)

—, 'Die Verantwortung Der Strategischen Kommunikation in Der Sozial-Ökologischen Transformation: Ein Normatives Modell', in *Nachhaltigkeit in Der Medienkommunikation* (2025), doi:[10.5771/9783748940616-35](https://doi.org/10.5771/9783748940616-35)

—, 'Online Public Relations', in *Springer Reference Sozialwissenschaften* (2025), doi:[10.1007/978-3-658-18017-1_18-2](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_18-2)

—, 'Strategic Communication in Transformation', in *Digital Transformation and Innovation* (2025), doi:[10.1007/978-3-031-75670-2_7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-75670-2_7)

Probol, Nadine, and Margot Mieskes, 'Female Autism in Natural Language – A Corpus Paper', *Workshop Proceedings of the 19th International AAAI Conference on Web and Social Media*, 2025 (2025), p. 52, doi:[10.36190/2025.52](https://doi.org/10.36190/2025.52)

Rusu, Adrian, and others, 'Visualization, Visual Analytics, and Explainability', *Information Visualization*, 24.4 (2025), pp. 317–19, doi:[10.1177/14738716251367674](https://doi.org/10.1177/14738716251367674)

Secco, Cristian A., and Kawa Nazemi, 'A Modular Visual Analytics Dashboard for Patient Health Data', *Information Visualization*, 24.4 (2025), pp. 336–50, doi:[10.1177/14738716251360341](https://doi.org/10.1177/14738716251360341)

Thomas, Simone, and Jörg von Garrel, *Studie Zum KI-Einsatz bei kleinen und mittelständischen Produzierenden Unternehmen in Deutschland* (2025), pp. 35–47, doi:[10.1007/978-3-658-49275-5_3](https://doi.org/10.1007/978-3-658-49275-5_3)

Woodrow, Melanie, and Margot Mieskes, 'Detecting Sexism and Its Severity in German Online Comments: Modeling Annotation Subjectivity with BERT and mBERT', *Proceedings of the 21st Conference on Natural Language Processing (KONVENS), Volume 1: Long and Short Papers*, 2025, pp. 360–70, doi:<https://aclanthology.org/2025.konvens-1.31.pdf>